

Databank™、Trust Banking™、The Bond Buyers Municipal

Marketplace®和 Mailing List 的使用条款和条件

您对所有 Databank（数据库）、Trust Banking（信托银行）、Bond Buyers Municipal Marketplace（债券买家市政市场）或 Mailing List（邮件列表）数据或其他内容，或由 Accuity Inc.（“Accuity”）提供给您的上述许可资料（统称“数据”）的任何部分或组件的使用，均受以下条款和条件（本“协议”）约束。本协议所使用的“订阅者”一词是指订阅实体（例如，公司、企业、合伙企业、政府组织、机构）或与 Accuity 就数据许可和适用费用支付达成协议（“订单”）的独资经营者或其他商业实体，以及订阅者的授权用户。“授权用户”是指完全为订阅者的利益而工作的订阅者的员工、临时员工和承包商。“您”和“您的”指代订阅者或授权用户或两者都有（视情况而定）。

1. 定义术语

除本协议另行定义的术语外，以下术语应具有如下含义：

1.1 “关联方”是指直接或间接控制一方或受一方控制或与一方共同受控的任何实体：“控制”指直接或间接拥有领导或促使对另一实体的管理和政策进行领导的权力，无论是通过拥有投票权证券、合同或其他方式。

1.2 “营业时间”是指美国中部时间周一至周五上午 9:00 至下午 5:00，Accuity 遵循的节假日除外。

1.3 “Bond Buyers Municipal Marketplace”包含 Accuity 的 Red Book 中列出的市政债券公司、发行人和个人的联系信息。平面文件格式在用于研究和营销的数据分析中具有灵活性。该文件支持以 Microsoft® Excel® 格式通过发送电子邮件或存储在 CD-ROM 的形式提供，每半年更新一次。您授权的交付方式和更新频率在订单上有详细说明。

1.4 “Databank”是一种电子数据文件，其中包含金融机构列表以及相关的联系方式和营销信息。Databank 的更新时间为 2 月、5 月、8 月和 11 月。所有数据均按固定字节格式，以文本或 Microsoft® Excel® 文件形式提供。Databank 提供全球金融机构（包括总部和分支机构）的信息。平面文件格式在用于您的内部业务的数据分析中具有超强的灵活性。Databank 可用于执行以下活动：市场研究、市场细分、销售区域细分和分析、识别新潜在客户、客户关系管理（“CRM”）系统更新、直邮和内部运行的电话营销计划。Databank 支持 CD-ROM（仅限完整文件）、电子邮件或 FTP（Pull）方式传送。您授权的交付方式和更新频率在订单上有详细说明。

1.5 “衍生作品”是指以一个或多个既有作品为基础或衍生创作的作品，例如翻译、节选、缩减或对作品进行重新创作、转换或改编等任何其他形式。

1.6 “Mailing List”是一种电子文件，其中包含全球银行总行、美国银行支行、储蓄和贷款总部及分支机构、信用合作社总部和分支机构以及银行控股公司的联系人姓名。Mailing List 联系人按 140 个工作职责分类。其他选择标准包括资产或存款、分支机构数量、员工人数和地理信息。除了传统邮件外，数据还可用于创建个性化信件和自定义标签，以及通过电话/传真号码改善电话营销活动的效果。Mailing List 支持 Microsoft® Excel® 格式，并通过电子邮件发送。Mailing List 数据可通过每月更新获得授权。您的更新频率在订单上有详细说明。

1.7 “使用范围”是指订单中包含的任何限制或约束您使用数据的限制条件。

1.8 “标准支持”是指 Accuity 向您提供与您的数据许可相关的支持。通过标准支持，您可以发送电子邮件至指定的支持邮箱地址：support@Accuity.com 向 Accuity 支持技术人员进行咨询。Accuity 将在营业时间的两个工作日内确认收到支持问询。确认书回执还可能包括解决问题的建议或解决问题所需的预估时间。您可以向 Accuity 的数据专家索要有关数据中包含（或不包含）的单个数据元素的详细信息。

1.9 “Trust Banking”包含大约 2420 家企业的信息,能够帮助促进您的营销工作、内部分析和许多其他业务。Trust Banking 数据文件使您能够 (i) 联系到几乎所有具有投资酌情权的美国银行和信托公司; (ii) 按财务实力、应用投资工具或集体投资基金进行搜索; 及 (iii) 了解每家公司针对合适的公司提供的信托账户的类型和数量。每个机构列表包含各部门 (如运营、信托管理、市场营销和员工福利等) 的关键决策者。Trust Banking 数据文件可以整合到如 Microsoft® Excel®和 Word 等软件程序中, 或链接到您现有的数据库。Trust Banking 数据文件每年 12 月更新, 并以固定字节 Microsoft® Excel®格式提供。您授权的交付方式在订单上有详细说明。

1.10 “更新”是指根据订单条款作为数据的一部分提供, 且 Accuity 不单独或额外定价或销售的所有发布、修改、完善和改进。

2. 授予的一般权利

Accuity 授予您有限、非独有、不可转让的权利, 可在期限内 (如订单中定义) 出于您的内部业务目的访问和使用数据。

2.1 授予订阅者的许可仅供订阅者的授权用户出于订阅者的内部业务目的在使用范围内使用, 且仅限于在相关订单指定地点/场所的订阅者的计算机系统上使用。数据将以订单上指定的格式提供。

2.2 Accuity 将提供数据更新。您确认, 若未能及时执行 Accuity 发布的与数据相关的任何解决方案、更正、修改、改进或新版本, 可能会导致数据无法使用或不合规范, 您同意承担由此产生的所有风险。您或您的代表进行任何未经授权的数据修改, 将免除 Accuity 在本协议下的义务。

2.3 如有任何违反本协议的行为, Accuity 可暂停数据更新。您同意一旦发现任何滥用数据的行为需立即通知 Accuity, 并与 Accuity 合作采取任何必要的纠正措施。对于任何超出使用范围或本协议条款的数据使用情况, 您将立即通知 Accuity。

2.4 任何一方因任何原因导致本协议终止、取消或期满后, 您同意并促使所有授权用户立即停止使用数据并清除/删除或指导永久性删除所有系统中的数据的所有电子或磁盘副本, 并向 Accuity 提供已归还或销毁数据的书面证明。

2.5 Accuity 保留无需另行通知可随时改进、添加、撤销或更改数据内容和格式的权利。

2.6 您同意准确记录所有数据的使用情况。通过提前 10 天发送书面通知, Accuity 可要求订阅者提供书面验证 (由订阅者的高级人员确认), 证明在整个期限内所有数据的使用均符合订单和本协议规定 (“验证”)。如果 Accuity 通过验证或其他方式获悉订阅者的数据使用已超出许可和/或使用范围, 除了 Accuity 可能采取的任何其他补救措施外, 订阅者应向 Accuity 支付适用的过度使用费用。

2.7 如果订单列明获得数据的永久许可, 则第 2.4 条对您不适用。您同意按照本协议的所有其他条款使用数据。

2.8 如果订单允许您的关联方访问数据或从数据中受益, 您同意 (i) 确保授权的关联方遵守本协议的所有条款; (ii) 就您的关联方或其代表对数据的所有使用向 Accuity 支付费用, 及 (iii) 对您的关联方违反本协议的行为承担主要责任。

3. 使用限制

除非本协议明确许可, 否则您不得、也不允许他人:

- 3.1 复制、反向工程、反编译、反汇编、修改数据或制作数据汇编或衍生作品；
- 3.2 转售或再次分发数据；
- 3.3 除非本协议或订单中另有规定，未经 Accuity 明确书面许可，向任何非授权用户提供访问或使用数据或其任何部分的权限；
- 3.4 使用数据开发数据库、信息库、在线或类似数据库服务，或任何媒体（现存或未来开发的印刷、电子或其他媒体）上的其他信息资源，以供商业销售或他人使用，或通过任何分时系统、服务机构、互联网或现存或未来开发的任何其他类似技术提供数据；
- 3.5 以可能侵犯 Accuity 或其数据供应商的任何版权、知识产权或专有或产权或利益的任何方式使用数据；
或
- 3.6 删除或隐藏数据中包含的任何版权声明或其他声明或使用条款。

4. 数据安全

- 4.1 订阅者将实施并维持合理的措施，确保仅授权用户才能访问数据，并防止擅自入侵数据。
- 4.2 各方应遵守适用的所有数据保护和隐私法规，此类法规涉及关于数据中包含的与任何个人相关的任何个人识别信息（“个人数据”）。除非本协议或适用法律明确授权，否则订阅者不得使用此类个人数据。

5. 数据的所有权；商标

- 5.1 Accuity 及其许可方拥有数据及其中包含的所有知识产权的独有所有权，包括任何商标、徽标和服务标记（统称为“Accuity 商标”）。数据受美国和国际版权法以及国际条约规定的保护。除了本协议规定的有限许可之外，您不会获得数据的任何权利或利益。
- 5.2 您同意数据，包括任何人对数据所做的所有更改以及与数据相关的任何资料，无论是否由 Accuity 提供或开发，都是 Accuity 的宝贵财产。

6. 免责声明及责任限制

- 6.1 Accuity 保证其有权利和权限按本协议所述条款规定提供数据。除上述保证外，Accuity 代表自身及其许可方（统称为“Accuity 方”）不会作出所有其他明示或暗示的保证，包括但不限于对数据和标准支持的适销性、所有权、不侵权或特定用途适用性的保证。为避免产生疑义，Accuity 对数据的及时性、准确性或完整性不会作出任何明示或暗示的保证。数据基于“原样”、“可用状态”提供。数据不能代替您对数据的专业判断和独立验证。Accuity 不承担与使用过时数据（如有）相关的任何和所有责任。
- 6.2 在任何情况下，Accuity 方均不对订阅者或其授权用户负责因数据引起或与之相关的任何损害，或对偶然、间接或后果性损害，或机会损失、使用损失或其他因本协议或使用数据引起或与之相关的损失负责。除了第 7 章规定的 Accuity 责任外，在任何情况下，Accuity 方在本协议项下的赔偿责任均不得超过订阅者在索赔发生的年度期限内根据本协议为数据支付的总金额。

7. 赔偿

- 7.1 Accuity 同意为订阅方提供辩护，给予订阅方赔偿并使订阅方免受损害，并自行选择解决基于第三方向

订阅方就数据提出的专利、版权或商标侵权索赔（“索赔”）的任何起诉或诉讼程序，前提是：（i）数据按照本协议的规定使用；（ii）及时向 Accuity 发送任何索赔的书面通知；（iii）Accuity 有权控制和指导各项索赔的调查、辩护及和解；及（iv）针对上述事项订阅方应与 Accuity 展开合理合作，费用由 Accuity 承担，但未经 Accuity 事先书面同意，不得自行承担责任或提出和解。如符合以下条件，上述赔偿不适用于订阅方对数据的任何修改：（i）修改是索赔的原因；或（ii）订阅方将数据与未由 Accuity 提供或授权的任何其他产品或服务结合使用，且这种结合是索赔的原因。

7.2 如果数据成为，或者 Accuity 认为可能成为索赔的标的，作为订阅方的唯一和排他性补救措施，订阅方应按 Accuity 的选择并在由其承担费用的前提下允许 Accuity：（i）为订阅方获取继续使用数据的权利；（ii）替换或修改数据，使其不构成侵权行为；或（iii）退还订阅方就相关数据已支付但未使用部分的费用。

8. 协议终止和违约责任

如果任何一方存在下列情况，另一方可发送书面通知终止本协议：（i）违反任何其他重要条款或条件，并在收到通知后 30 天内未能对违约行为实施补救措施；（ii）成为根据《美国破产法》的任何自愿或非自愿破产程序或任何州的无力偿债程序的主体；（iii）不再积极从事经营活动。如果订阅方、任何经许可的受益人或任何授权用户被列入美国商务部的《被拒贸易方清单》（Denied Persons List）、《出口管制实体清单》（Entity List）或美国财政部的《特别指定国民和受封锁人士清单》（List of Specially Designated Nationals or Blocked Persons）或任何此类部门的任何其他受制裁人士和实体清单，Accuity 可立即终止本协议且不承担任何责任。

第 1、2.4、2.6、2.7、2.8、3、5、6、8、9、11、12、13 和 14 条在本协议终止或到期后依然有效。

9. 适用法律

本协议应受纽约州法律管辖并据其解释，不考虑适用法律冲突原则下可能适用的法律。

10. 变更

Accuity 可根据您在订单上提供的邮箱地址向您发送通知后立即修改本协议，您如果不时更新邮箱地址时向 Accuity 提供书面通知。如果您不能接受任何此类变更，您可以书面通知 Accuity 终止本协议。根据本协议第 10 章所规定，为了让终止生效，必须在变更生效之日起 30 天内以书面形式向 Accuity 提供书面终止通知。在向您发出变更通知后，您继续使用数据即表示您接受相应的变更。

11. 转让

未经 Accuity 事先书面同意（可能因任何理由拒绝同意），订阅方不得通过书面协议、并购、合并、法律运作或其他方式转让或转移其在本协议项下的利益、权利或义务。未经同意，订阅方的任何转让均属无效行为。Accuity 保留评估合理转让费的权利。

12. 通知

本协议项下的所有通知和其他沟通均应采用书面形式。如果通知以邮寄方式提供，在美国邮政投邮之日即

视为通知已送达；或者如果以任何其他方式提供，则以收到通知之日视为通知已送达。致 Accuity 的通知应发送至您的 Accuity 销售代表，并邮寄一份副本至：Accuity Inc.，收件人：Legal Department, 4709 Golf Rd., Suite 600, Skokie, Illinois 60076。

13. Databank 订阅方的附加条款

数据中包含的 ABA 汇款路径号码 (ABA Routing and Transit Number) 信息的使用仅限于涉及营销或数据库管理活动，并且不应包括与会计、财务、财政、现金管理、支付确认/验证相关的任何用途，或任何类型的交易处理目的。明确禁止将数据用于编制或打印电子目录、报告服务、支付处理服务或任何其他服务，无论是印刷还是电子形式。

未经 Accuity 事先书面同意，禁止在任何基于互联网/内联网的应用程序中使用数据。明确禁止在任何列表或数据服务中使用数据或其中提供的内容，然后将此类列表或数据服务提供给订阅方的任何客户或顾客，或者结合到订阅方的产品中。

14. Mailing List 订阅方的附加条款

订阅方不得在任何 CRM 应用程序中使用 Mailing List 中的数据。明确禁止将数据用于编制或打印电子目录、报告服务、支付处理服务或任何其他服务，无论是印刷还是电子形式。

未经 Accuity 事先书面许可，禁止在任何基于互联网/内联网的应用程序中使用数据。明确禁止在任何列表或数据服务中使用数据或其中提供的内容，然后将此类列表或数据服务提供给订阅方的任何客户或顾客，或者结合到订阅方的产品中。

v.1 版本自 2014 年 10 月 10 日起生效