

# Deutsche Millennials: Datenschutz vs. Kundenerfahrung



Wie sicher fühlen sich junge Menschen in Deutschland zwischen 18 und 34 Jahren ("Millennials") bei Transaktionen mit Unternehmen? LexisNexis® Risk Solutions führte eine Studie zur Ermittlung der Verhaltensweisen und Einstellungen von Millennials im Hinblick auf Informationsweitergabe und Authentifizierungspräferenzen durch.

## Nutzung von Finanzdienstleistungen



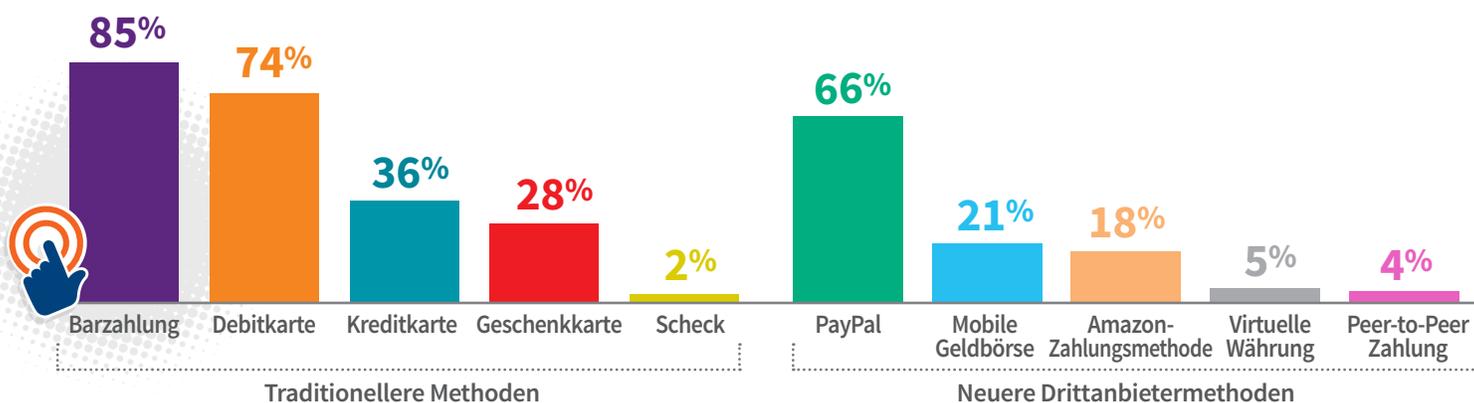
**87%**  
nutzen  
traditionelle Banken



**50%**  
nutzen reine  
Online-Banken

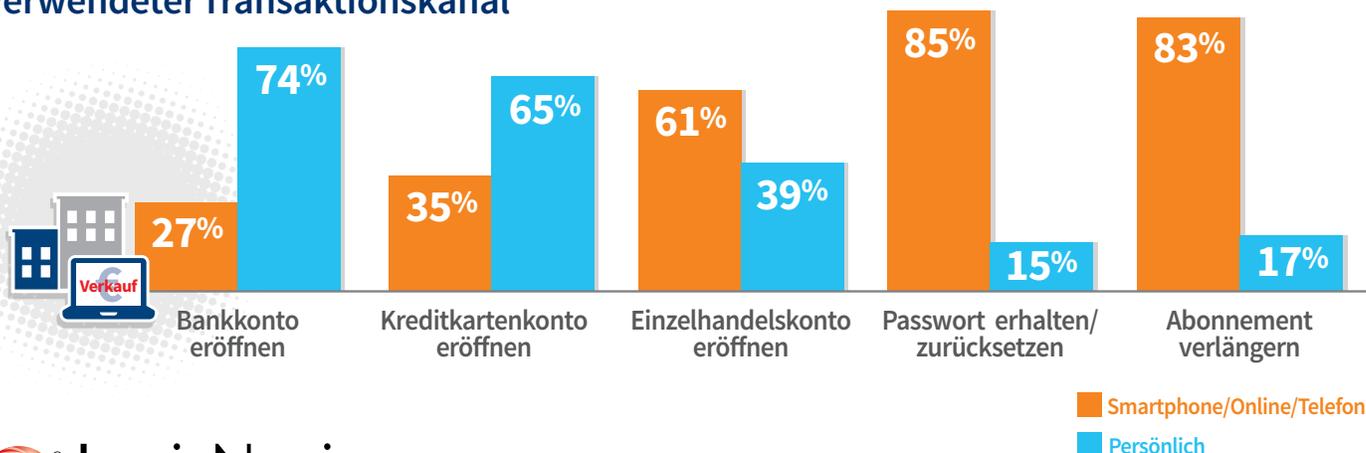
Nur 17% glauben, dass ihre Online-Privatsphäre vollständig geschützt ist

## Verwendete Zahlungsarten



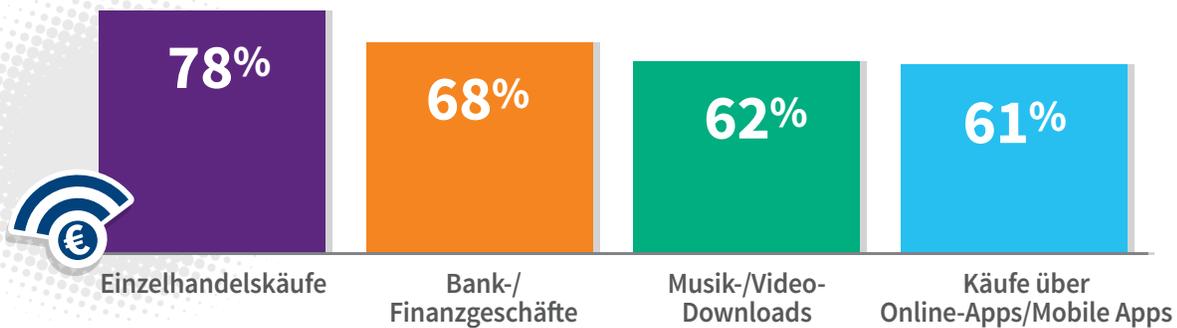
Risikantere Transaktionen werden häufiger persönlich ausgeführt

## Verwendeter Transaktionskanal



52% befürchten, dass ihre Identität bei Onlineaktivitäten gestohlen werden könnte

## Remote vorgenommene Geschäftsvorgänge

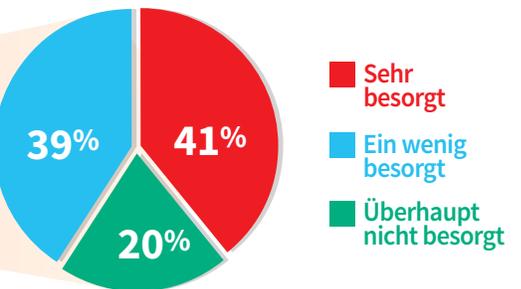


62% befürchten, dass ihre Identität bei einem Datenleck gestohlen wird

## Nur wenige Millennials waren schon einmal Opfer eines Identitätsdiebstahls



## Bedenken um Langzeitwirkung



Den vollständigen Bericht finden Sie auf

[www.lexisnexis.com/risk/downloads/news/Millennials-Global-Summary.pdf](http://www.lexisnexis.com/risk/downloads/news/Millennials-Global-Summary.pdf)

Um zu erfahren, wie LexisNexis Risk Solutions Ihnen helfen kann, Ihr Kunden-Onboarding und Ihre Identitätsprüfungsverfahren zu verbessern, besuchen Sie unsere Website:

[www.lexisnexis.com/risk/intl/de/identity-verification.aspx](http://www.lexisnexis.com/risk/intl/de/identity-verification.aspx)

