

La lucha por digitalizar los bancos de América Latina

y los riesgos que estos enfrentan

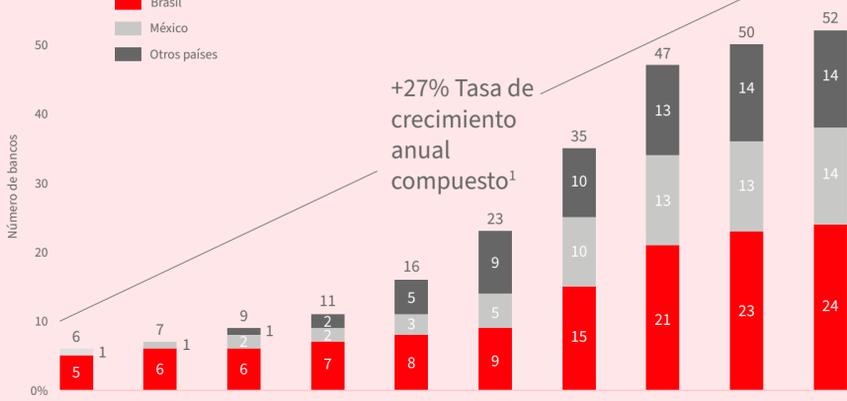
1 Después de estar rezagada, América Latina ha visto una explosión de banca digital durante la pandemia de COVID-19

100 millones → **650 millones**

Población de América Latina que se ha alejado de la dependencia del efectivo hacia cuentas bancarias nuevas o inactivas durante la pandemia²

La banca digital ha aumentado en Latinoamérica durante la pandemia de COVID-19³

Crecimiento de bancos digitales en América Latina 2012-2021



Casi 10%

Porcentaje de los ingresos que los bancos podrían perder por la disponibilidad de alternativas gratuitas o más baratas tales como los bancos digitales⁴

250 millones

Número de personas en América Latina que permanecen "desbancarizados" a marzo de 2020⁴

285 millones

Número de personas en América Latina — un 45% — que no tenían acceso a internet a abril de 2022⁵

2 El aumento de la adopción de smartphones ha facilitado el auge de la banca digital



3 Las transacciones digitales están en modo de "hipercrecimiento" en América Latina



4 Los defraudadores se están enfocando en este sector de rápido crecimiento



La tendencia ascendente de las actividades móviles y en línea subraya la necesidad de una solución de fraude dinámica global que pueda verificar atributos de identidad y transacciones casi en tiempo real a lo largo de la jornada digital del cliente.

Aprovechar las últimas herramientas, inteligencia y tecnología puede ayudar a las organizaciones a moderar el riesgo de fraude y mantenerse un paso adelante de los rápidos cambios en las estrategias de los criminales.

LexisNexis® Risk Solutions adopta un enfoque de capas hacia el fraude

Para seguir prosperando y expandiéndose, los bancos virtuales tienen que encontrar un equilibrio óptimo entre oportunidad y riesgo. Aunque cada pieza adicional de información personal proporcionada por los consumidores puede ayudar a minimizar el fraude, también añade fricción a la jornada del usuario.

Un enfoque multicapa que incluya identidad física, inteligencia de identidad digital y biometría del comportamiento es una de las mejores defensas para mitigar el riesgo de fraude.

Conozca más en risk.lexisnexis.com/fraude



Fuentes

- Taxa de Crescimento Anual Composta
- <https://www.ft.com/content/40961d14-f493-422c-9eb6-4d9949716301>
- Americas Market Intelligence
- <https://fintechnews.ch/latin-america-fintech/latin-america-sees-booming-digital-banking-sector-with-brazil-at-the-lead/47312/>
- <https://www.ft.com/content/c0014ce4-6273-11ea-abcc-910c5b38d9ed>
- <https://www.ft.com/content/d51d820d-f6ff-427a-8231-7b7e785f635d>
- <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/why-latin-america-is-the-next-big-mobile-battleground/>
- <https://www.gsma.com/mobileeconomy/latam/#:~:text=Smartphone%20connections,%20in%20Latin%20America,%2C%20taking%20adoption%20above%2080%25>
- <https://www.paymentscardsandmobile.com/digital-payments-bloom-in-latin-america-but-fraud-flourishes/>
- LexisNexis® Risk Solutions Cybercrime Report H2, July-December 2021
- <https://blogs.worldbank.org/latinamerica/rise-digital-financial-inclusion-during-covid-19-pandemic>
- Forbes Business Intelligence
- <https://blog.hidglobal.com/pt/node/39217>

Acercas de LexisNexis Risk Solutions

LexisNexis® Risk Solutions aprovecha el poder de los datos y la analítica avanzada para entregar conocimiento que ayuda a las empresas y las entidades gubernamentales a reducir el riesgo y mejorar las decisiones para el beneficio de las personas en todo el mundo. Ofrecemos soluciones de información y tecnología para una amplia gama de sectores, entre ellos: seguros, servicios financieros, salud y gobierno. Con sede principal en el área metropolitana de Atlanta, Georgia, EE.UU., tenemos oficinas en todo el mundo y somos parte de RELX (LSE: REL/NYSE: RELX), un proveedor mundial de herramientas de analítica y toma de decisiones para clientes profesionales y empresariales basadas en información.

Este documento tiene fines educativos únicamente y no garantiza la funcionalidad o las características de los productos de LexisNexis mencionados. LexisNexis® no garantiza que este documento esté completo o libre de errores. Las opiniones de terceros podrían no representar las opiniones de LexisNexis.

LexisNexis, el logotipo de LexisNexis Risk Solutions, el LexiD son marcas comerciales registradas de RELX Inc. ThreatMetrix y Digital Identity Network son marcas comerciales registradas de Knowledgeburst. Enlace es marca comercial registrada de Emalg Corp. Otros productos y servicios pueden ser marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivas compañías. Derechos de autor © 2022 LexisNexis Risk Solutions Group.