

El *phishing* va en aumento y los costos se disparan.

La pandemia de COVID-19 ha provocado un cambio de muchas formas en la actividad económica.

Como consecuencia, el fraude en línea se ha acelerado rápidamente, incrementando el costo personal, empresarial y social asociado.

1 | El *phishing* es la base del fraude en línea.

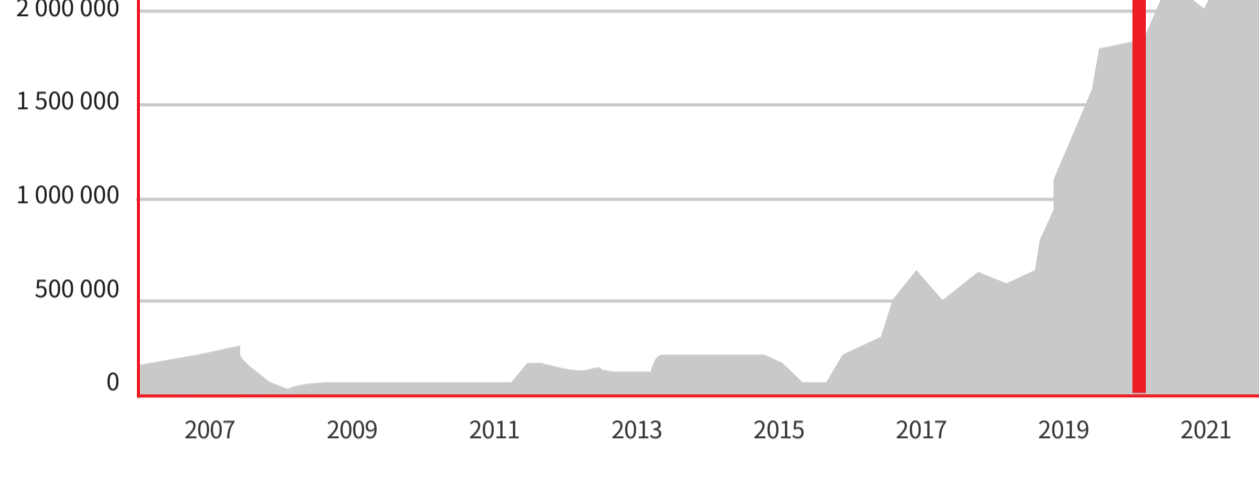


Se habla de *phishing* cuando un atacante envía un mensaje fraudulento para engañar a una persona y hacer que revele información confidencial o para introducir software malicioso, como programas de secuestro, en la infraestructura de la víctima. En el *vishing*, la estafa se produce por medio de llamadas telefónicas y en el *smishing*, por medio de SMS.



2 | La pandemia ha acelerado el aumento del *phishing* y otras estrategias de suplantación de identidad.

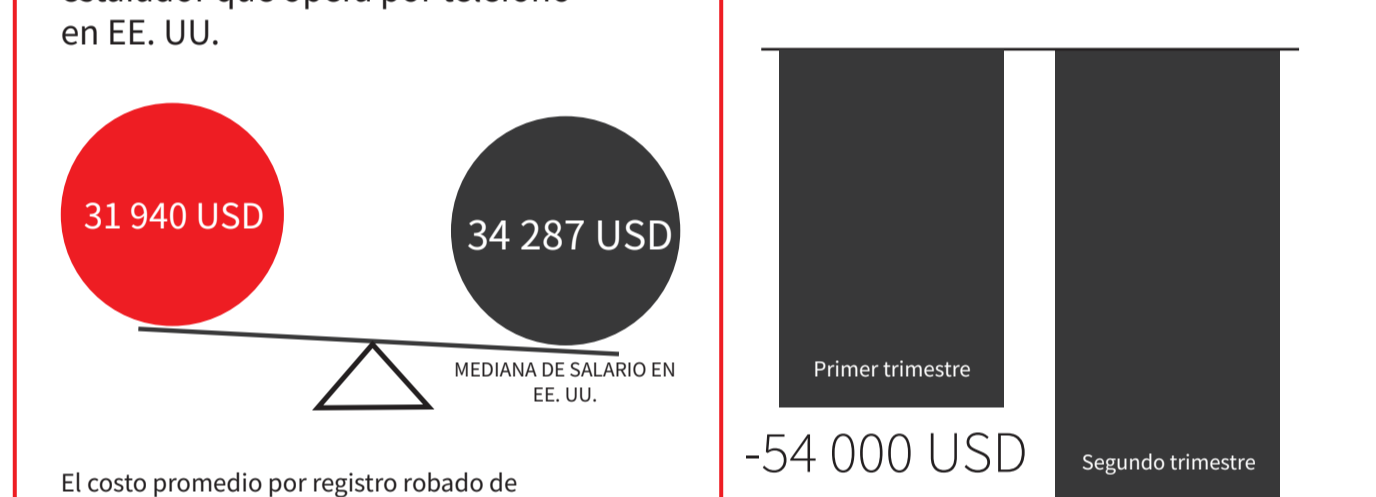
Aumento del número de sitios web de *phishing* a escala mundial desde el comienzo de la pandemia en 2020 ⁶.



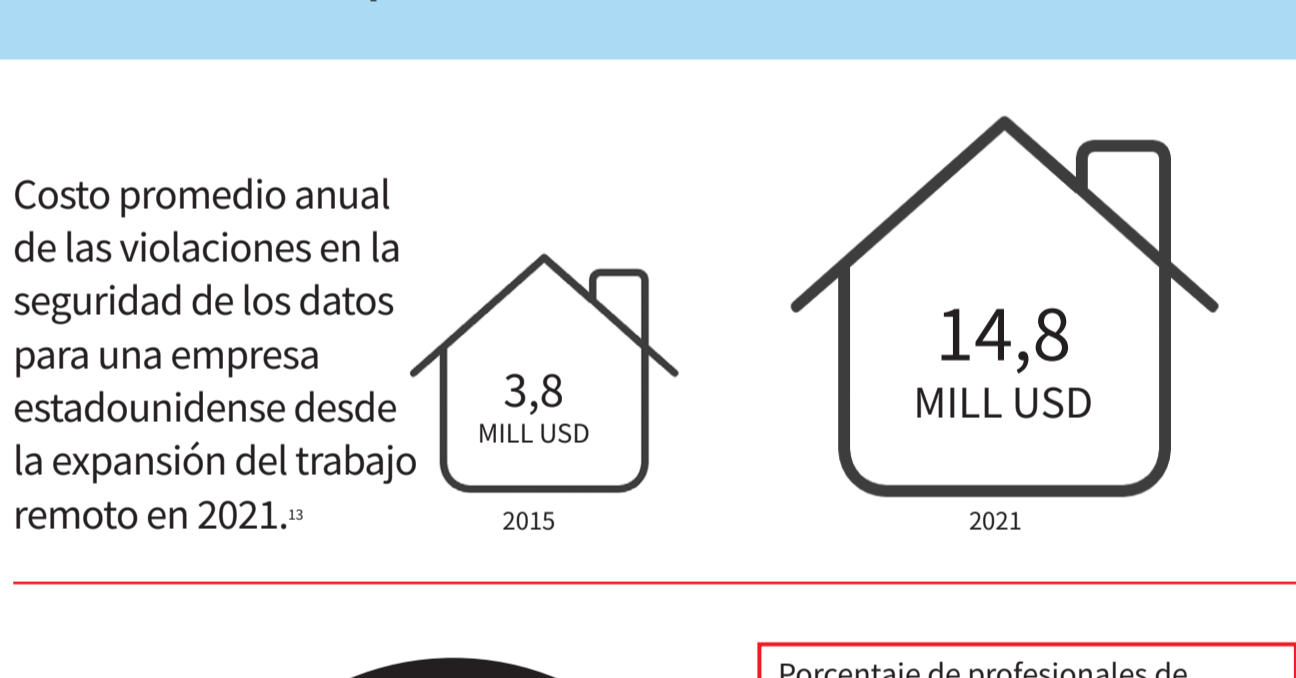
Aumento del número de estafas eliminadas de internet por el Centro Nacional de Ciberseguridad del Reino Unido en 2020 ⁷.



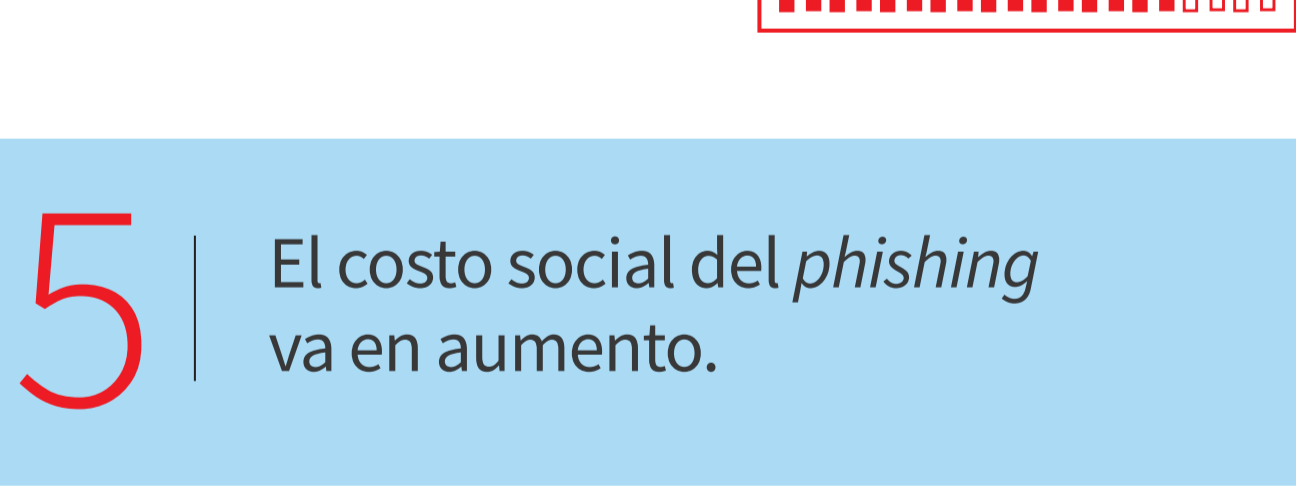
3 | El costo derivado del *phishing* se está disparando con el aumento del comercio en línea.



4 | El aumento en el trabajo remoto incrementa la exposición de las empresas a las estafas.



5 | El costo social del *phishing* va en aumento.



Cantidad que los estafadores ganaron mediante correos electrónicos corporativos comprometidos a escala mundial desde 2020 ¹⁸.

1 800 000 000 USD

5 200 000 000 000 USD



Anticípese a los estafadores adoptando un enfoque multicapa contra el fraude.

Descubra cómo LexisNexis® Risk Solutions unifica la gestión del fraude, la verificación de la identidad y la información sobre el riesgo aprovechando la inteligencia de la red, la cobertura global de confianza del sector y la propiedad intelectual para ofrecer a su empresa diferencia con un cliente de confianza y una amenza, al tiempo que ofrece una experiencia del cliente sin sobresaltos.

Visite nuestro sitio web para obtener más información.