

Informe sobre la confianza crediticia del consumidor a nivel mundial 2024

Perspectivas sobre la confianza en los préstamos al consumidor en América Latina

PERSPECTIVAS REGIONALES DE LATINOAMÉRICA



Encontrar oportunidades con datos alternativos en medio de una morosidad creciente e incertidumbre económica

Entidades crediticias en América Latina (LATAM) recurren cada vez más a datos alternativos para superar la falta de visibilidad de riesgo en crédito de consumo. La mayoría de las entidades crediticias que respondieron a nuestra encuesta 2024 (92 %) se sienten más seguras de tomar decisiones crediticias con la ayuda de datos alternativos, en comparación con el año anterior.¹

Casi todas las entidades encuestadas también coinciden en los principales retos que esperan para los próximos dos años:



Cobro de préstamos morosos



Atracción de nuevos prestatarios calificados



Retención clientes existentes



Acceso y aprovechamiento de datos externos

RESUMEN DE LOS ENCUESTADOS EN LATAM

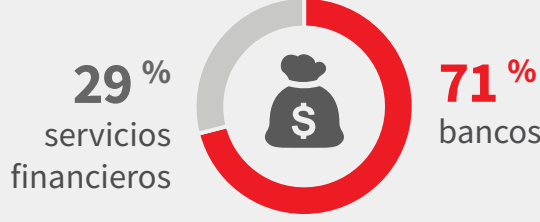
38 entidades de crédito de consumo fueron encuestadas sobre:

Retos de la industria

Confianza en información crediticia tradicional

Uso de información de datos alternativos

Segmentos de crédito atendidos



Las fuerzas de mercado están provocando una menor confianza en los datos tradicionales



90 % DE LAS ENTIDADES CREDITICIAS solo pueden evaluar hasta un



75 % DE SUS SOLICITANTES con información crediticia tradicional únicamente

64 % de los encuestados tienen menos confianza en la toma de decisiones de préstamos de consumo basadas exclusivamente en información crediticia tradicional

92 % ha experimentado una visibilidad reducida del historial negativo de pagos

8 % enfrenta una falta de cobertura de la población de consumidores

CONCLUSIÓN CLAVE

Los cambios en los requisitos de generación de informes han reducido la visibilidad que necesitan las entidades crediticias para evaluar eficazmente el riesgo de crédito de consumo.

En los últimos años, los proveedores de crédito han reportado una reducción significativa en la información de pagos y morosidad, lo cual nubla aún más el panorama del riesgo crediticio relacionado con muchos consumidores.

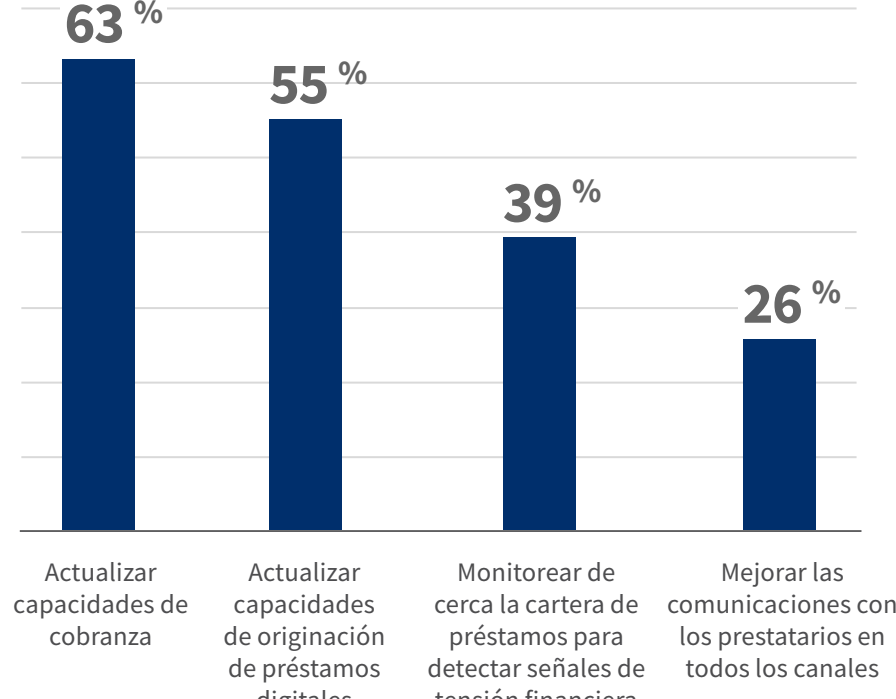
Si a esto se suma una inflación persistente y unas tasas de interés elevadas, es claro que las entidades crediticias necesitan nuevas herramientas para recuperar la visibilidad sobre la solvencia.

Además, muchos países de América Latina enfrentan tasas de fraude crecientes, lo cual los obliga a tomar medidas de seguridad que pueden añadir fricción a la experiencia de cliente.



Las instituciones financieras buscan actualizarse y modernizarse

Cambios realizados en el último año o planeados para los próximos 6 meses



CONCLUSIÓN CLAVE

Las entidades crediticias a lo largo de la jornada del cliente, desde origenación digital de préstamos hasta estrategias de cobranza basadas en información.

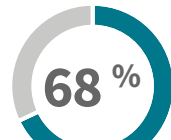
También están adoptando nuevos enfoques para el servicio de préstamos, poniendo más atención a señales de tensión financiera y a la comunicación con sus clientes en diversas plataformas.

Dados los retos en común que enfrentan muchas entidades crediticias, estas actualizaciones jugarán un papel crucial al ayudarles a equilibrar riesgo y crecimiento en sus carteras.

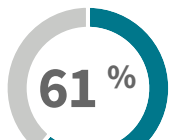


La adopción de datos alternativos está preparada para aumentar

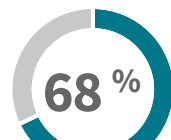
Aplicaciones actuales de datos alternativos



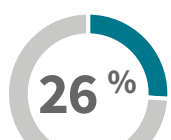
Mercadeo prefiltrado



Origenación de préstamos



Gestión de cartera



Cobranza

CONCLUSIÓN CLAVE

Muchas entidades crediticias buscan desarrollar un pilar de perspectivas de datos alternativos para estabilizar sus estrategias de riesgo crediticio del consumidor

Los datos alternativos pueden aportar visibilidad sobre la solvencia de consumidor a lo largo del ciclo de vida de cliente.

Incorporar estas perspectivas en forma temprana puede ayudar a las entidades crediticias a lograr una ventaja competitiva.

74 % de las entidades crediticias no están utilizando calificaciones de riesgo alternativas para la cobranza

Además de optimizar las operaciones, esto podría ayudarles a:



encontrar contactos adecuados más rápidamente



mejorar resultados de cobranza

Planes de inversión en datos alternativos

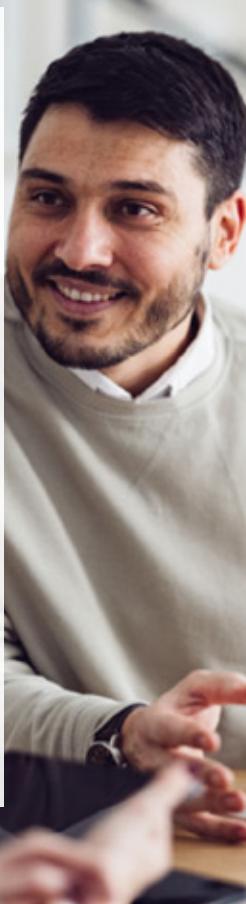
71 % busca utilizarlos en más puntos del ciclo de vida de los préstamos

29 % está buscando nuevos tipos de datos alternativos

Datos alternativos pueden ayudar a entidades crediticias de América Latina a navegar en los cambios regulatorios y volatilidad económica

La incertidumbre económica se ha vuelto la norma para las instituciones financieras y las regulaciones siguen evolucionando de maneras impredecibles. Estas entidades enfrentan otros retos como las crecientes tasas de fraude, que pueden obstaculizar los esfuerzos por brindar una experiencia sin fricción a los clientes. Para tener claridad sobre la solvencia de los consumidores y lograr una ventaja competitiva, más entidades crediticias están recurriendo a perspectivas de datos alternativos.

Desde mercadeo prefiltrado y decisiones de origenación hasta el servicio de préstamos y la cobranza, la información que se obtiene con los datos alternativos está ayudando a las entidades crediticias a recuperar la visibilidad del riesgo crediticio del consumidor, a la vez que impulsan el crecimiento de cartera y apoyan la mitigación de riesgo.



Para conocer más información, lea el informe completo (disponible en inglés).

Descargue el Informe sobre la confianza crediticia del consumidor a nivel mundial 2024

risk.lexisnexis.com/regain-visibility

Fuentes

1. LexisNexis Risk Solutions (2024), *Global Consumer Lending Confidence Report*

Acerca de LexisNexis Risk Solutions

LexisNexis® Risk Solutions incluye siete marcas que abarcan numerosas industrias y sectores. Aprovechamos el poder de datos, sofisticadas plataformas analíticas y soluciones de tecnología para entregar conocimiento que ayuda a las empresas y las entidades gubernamentales a reducir el riesgo y mejorar las decisiones para beneficiar a personas en todo el mundo. Con sede principal en el área metropolitana de Atlanta, Georgia, tenemos oficinas en todo el mundo y somos parte de RELX (LSE: REL/NYSE: RELX), un proveedor mundial de herramientas de analítica y toma de decisiones para clientes profesionales y empresariales basadas en información. Para más información, visite LexisNexis Risk Solutions y RELX.

Este documento tiene fines informativos únicamente y no garantiza la funcionalidad o las características de los productos de LexisNexis Risk Solutions mencionados. LexisNexis Risk Solutions no afirma ni garantiza que este documento esté completo o libre de errores. LexisNexis y el logotipo de Knowledge Burst son marcas comerciales registradas de RELX Inc. Otros productos y servicios podrían ser marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivas compañías. Derechos de autor © 2024 LexisNexis Risk Solutions. NXR16742-00-1224-ES-LA