

Tendencias regionales de fraude

El verdadero costo del fraude en América Latina 2021

Parte 2 de 2

LexisNexis® Risk Solutions encuestó a ejecutivos latinoamericanos de las áreas de riesgo y fraude para identificar y entender lo último en costos, tendencias y retos impulsados por el fraude en sus respectivos sectores. La encuesta reveló que el fraude relacionado con identidad aumentó a medida que los consumidores siguieron desplazándose a transacciones móviles y en línea, especialmente durante la pandemia de COVID-19.

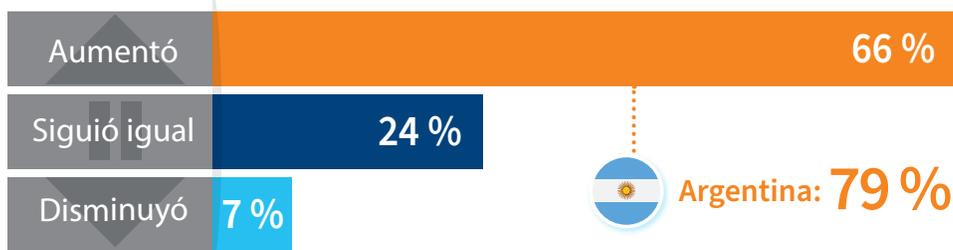
Reto de fraude #1 que afrontan las empresas latinoamericanas: VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD DE CLIENTE



Los escaparates digitales también facilitan los ataques de fraude sofisticados y automatizados, entre ellos los de bots

Ataques de bots comparados con el año pasado

Excluye aquellos que dijeron no estar seguros



A medida que aumenta la complejidad del fraude, las empresas de América Latina pueden reducir los costos y riesgos de fraude mediante una buena práctica: la integración de las operaciones de ciberseguridad, experiencia digital de cliente y fraude con un enfoque de solución multicapa.

Para conocer más sobre el verdadero costo del fraude en América Latina, descargue el informe completo en risk.lexisnexis.com/TCofLATAM