



# Varejistas, empresas de comércio eletrônico e de serviços financeiros correm grande risco de fraudes no Brasil.



Em média, há mais de **1.750 tentativas de fraudes** por mês.



Em média, **33%** das tentativas de fraudes são **bem sucedidas**.



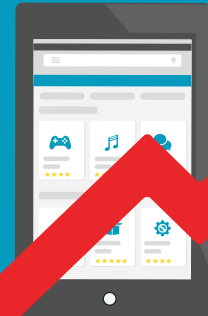
Cada operação fraudulenta custa aos comerciantes e empresas de serviços financeiros no Brasil **3,44 vezes** o valor da operação perdida.

## Quem vende bens ou serviços\* digitais e realiza operações por meio de canais móveis corre maior risco e apresenta maiores perdas por fraudes.

Cada operação fraudulenta custa **3,58 vezes** o valor da operação nominalmente perdida para essas empresas.

**75% dos pesquisados afirmam que verificação de identidade** é um grande desafio ao atender clientes através de canais móveis.

Roubos/fraudes de identidade representam **29% de todo o prejuízo**.



## Mesmo assim, muitas organizações não usam soluções capazes de abordar os desafios apresentados pelos bens digitais e operações em canais móveis.



Somente **32% usam geolocalização**



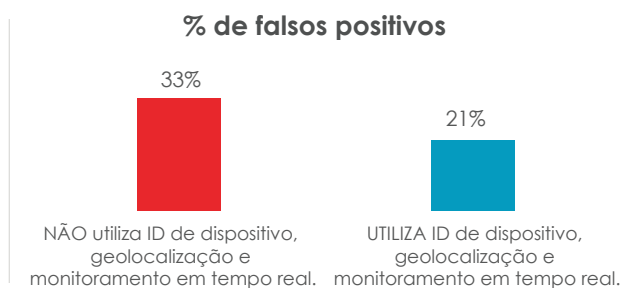
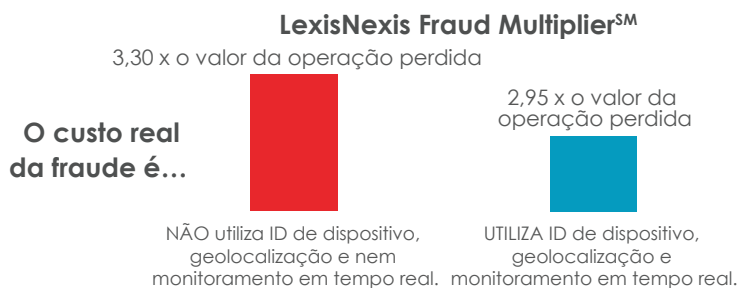
Somente **37% usam ID de dispositivo**



Somente **30% usam monitoramento em tempo real de operação**

## A LexisNexis® Risk Solutions pode ajudar

Resultados de pesquisas regionais mostram que entre as empresas que vendem bens digitais e realizam operações em canais móveis aquelas que alcançam a combinação certa de soluções para abordar essas ameaças experimentam menores custos de fraude e apresentam números mais reduzidos de falsos positivos \*\*



Este documento serve somente para fins educativos e não fornece garantia de funcionalidades ou recursos dos produtos da LexisNexis. A LexisNexis não garante que este documento esteja completo ou sem erros. A LexisNexis e a logomarca Knowledge Burst são marcas registradas da RELX Inc., sendo utilizadas sob licença. O LexisNexis Fraud Multiplier é uma marca de serviço da RELX Inc. "O real custo da fraude" é uma marca de serviço da LexisNexis Risk Solutions Inc. Copyright © 2019 LexisNexis. NXR12661-02-0619-PT-LA

\* Bens e serviços digitais são definidos como quaisquer produtos armazenados, entregues e utilizados em formato eletrônico.  
\*\* 2018 True Cost of Fraud<sup>SM</sup> - LATAM