

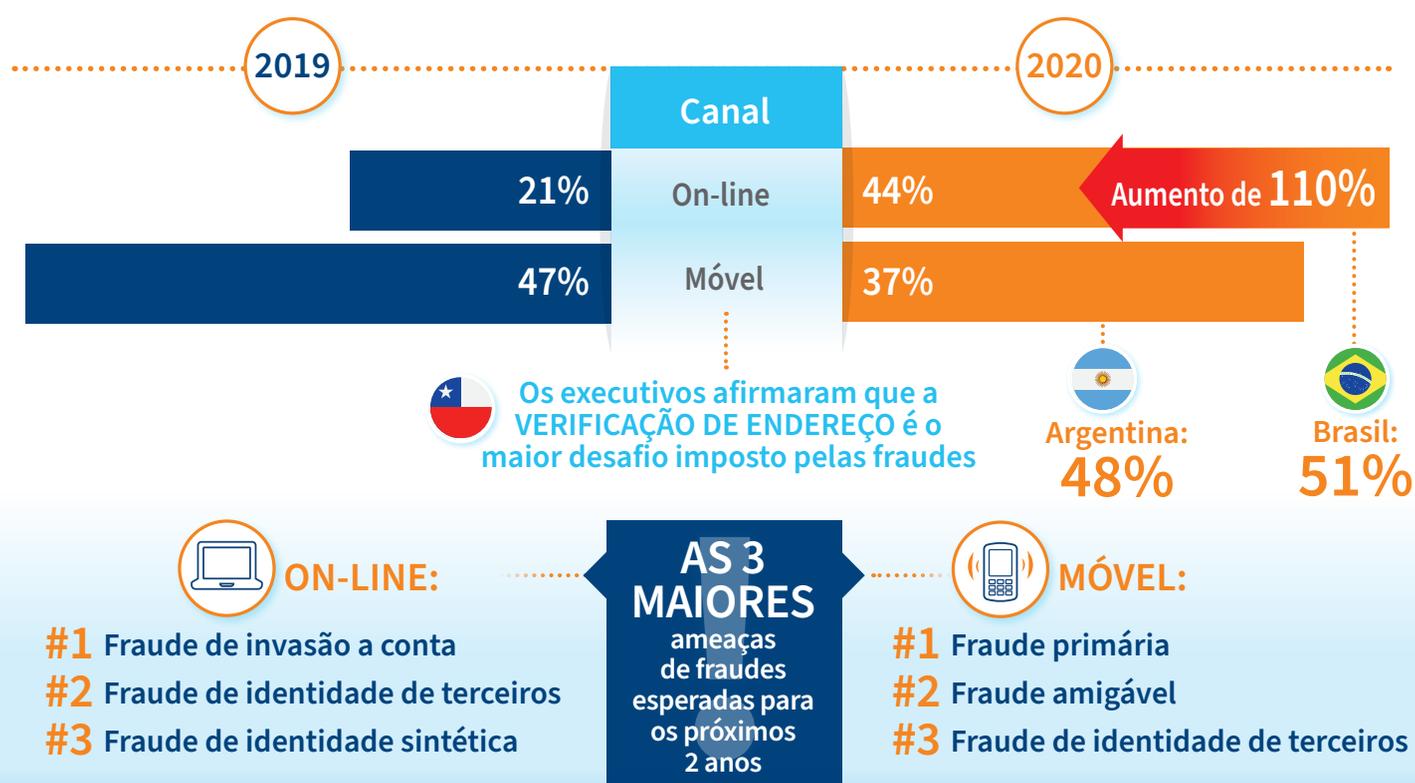
Reveladas as tendências de fraudes na América Latina 2021

Pesquisa True Cost of Fraud™ (O Real Custo das Fraudes)

Parte 2 de 2

A LexisNexis® Risk Solutions entrevistou executivos que trabalham com risco e fraudes na América Latina (LATAM) para identificar e entender os custos, as tendências e os desafios mais recentes impulsionados pelas fraudes em seus respectivos setores. A pesquisa mostrou que fraudes relacionadas a identidades aumentaram à medida que os clientes continuaram migrando para operações online e móveis, especialmente durante a Covid-19.

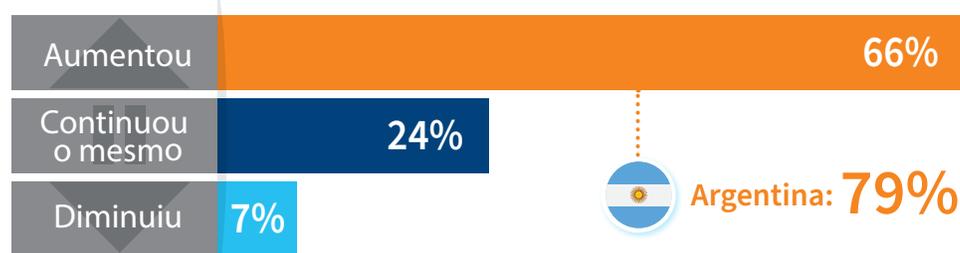
O maior desafio imposto pelas fraudes para as empresas na LATAM: VERIFICAÇÃO DA IDENTIDADE DO CLIENTE



Vitrines digitais também oferecem risco de ataques sofisticados e automatizados de fraudes, inclusive ataques de bots

Ataques de bots comparados ao ano passado

Exceto aqueles que responderam "Não tenho certeza"



À medida que as fraudes se tornam mais complexas, as empresas na LATAM conseguem reduzir custos e riscos de fraudes com a melhor prática de integração de segurança cibernética, experiência digital do cliente e operações de fraudes através de uma abordagem de solução em multicamadas.

Para saber mais sobre o estudo O Real Custo das Fraudes na América Latina, acesse risk.lexisnexis.com/TCofBR para baixar o relatório completo.