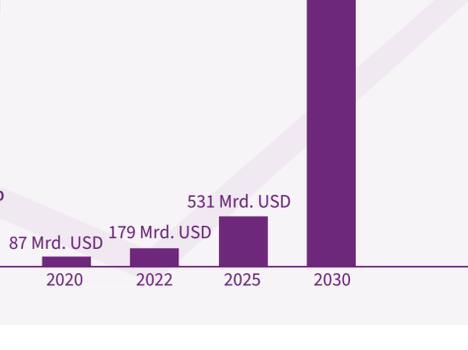


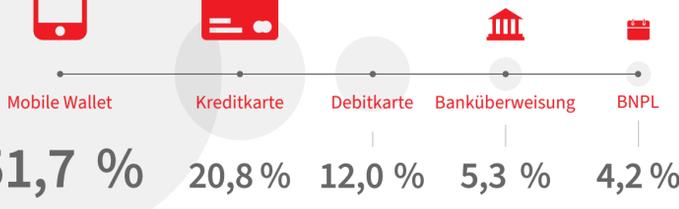
# Das explosive Wachstum von „Buy Now, Pay Later“ (BNPL) und die Folgen für Finanzdienstleister

**01** „Buy Now, Pay Later“ wird Prognosen zufolge bis 2030 ein Marktvolumen von über 3,27 Billionen erreichen – das entspricht einer kumulierten jährlichen Wachstumsrate von 43,8 % zwischen 2022 und 2030.<sup>1</sup>



**02** 2020 entfielen 2,1 % des E-Commerce-Zahlungsmarktes auf BNPL

Bis 2024 wird von einer Verdoppelung ausgegangen, was BNPL zur fünfbeliebtesten E-Commerce-Zahlungsmethode machen würde.<sup>2</sup>

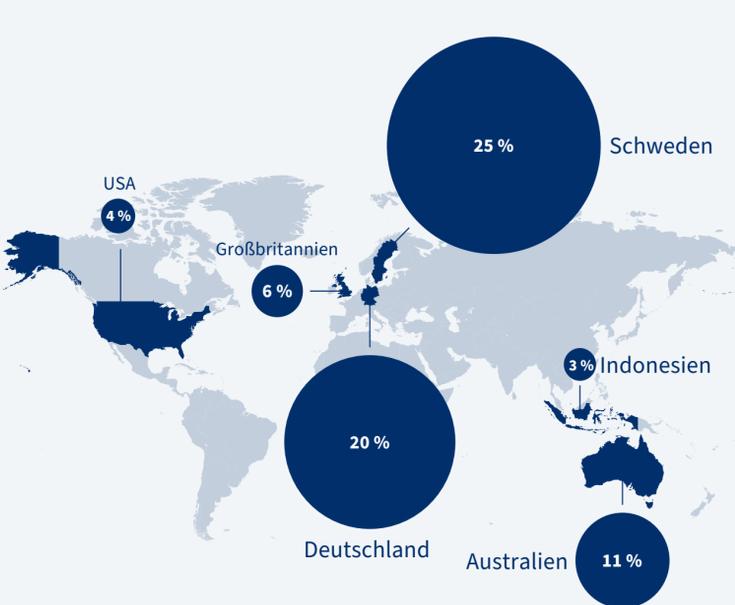


Da der globale E-Commerce-Markt bis 2023 ein Volumen von über

## 5,7 Billionen USD

erreichen soll, bewirkt schon ein kleiner Marktanteil große Steigerungen.

**03** BNPL ist ein weltweites Phänomen, doch der Anteil am E-Commerce-Markt unterscheidet sich in den einzelnen Regionen und Ländern deutlich.<sup>3</sup>



Darum schätzen Kunden BNPL:

- Einfache Nutzung
- Flexible Zahlungen
- Einfache Kreditvergabe (selbst ohne oder mit begrenzter Kredithistorie)
- Null Prozent Zinsen
- Gebührentransparenz

**04** Der BNPL-Markt wird rasant erschlossen.

Verbraucher sind nicht die Einzigen, die BNPL für sich entdecken.

Die Konkurrenz in Form neuer BNPL-Dienstleister saugt Gebührenerträge von Kreditkarten und anderen Kreditprodukten ab und wirkt sich auf die Gewinne traditioneller Banken und Kreditkartenanbieter aus.

Der jährliche Umsatzverlust von Banken an FinTechs beträgt

## 8–10 Milliarden USD<sup>4</sup>



**05** Kunden nutzen BNPL – Betrüger folgen

Seit BNPL Verbrauchern offensteht, die über ein Bankkonto bzw. Kreditkarte, fördert das Modell die finanzielle Inklusion und erweitert den potenziellen Kundenkreis.

Diese Vorteile für die Verbraucher erschweren Banken das Betrugsrisikomanagement.

Kumulative Prognose für Online-Zahlungsbetrug:

## über 206 Milliarden USD

zwischen 2021 und 2025.<sup>5</sup>

Betrugsarten:

- Identitätsdiebstahl und synthetische Identitäten**  
Erstellung gefälschter Konten zum Erwerb von Waren/Dienstleistungen mit gestohlenen Kundeninformationen
- Kontoübernahmen**  
Übernahme eines bestehenden Kontos und Nutzung bestehender Kreditlinien für Käufe
- Früher Zahlungsausfall**  
Warenkauf mit schneller Mittelverfügbarkeit ohne Zahlung künftiger Raten

**05** Eindämmung von BNPL-Betrugsrisiken



Erfahren Sie, wie LexisNexis® Risk Solutions Betrugsmanagement, Identitätsprüfung und Risikoanalyse kombiniert. Dazu nutzen wir Netzwerkintelligenz, eine branchenweit anerkannte globale Abdeckung und proprietäre Technologien. So kann Ihr Unternehmen sicher zwischen vertrauenswürdigen Kunden und Bedrohungen unterscheiden und gleichzeitig eine nahtlose Kundenerfahrung aufrechterhalten.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://risk.lexisnexis.com/global/de/our-technology>

Quellen

- <https://www.precedenceresearch.com/buy-now-pay-later-markt>
- <https://fpartners.docsend.com/view/bpk9jdh8yg4npr5k>
- <https://www.statista.com/statistics/1233850/online-bnpl-penetration-country/>
- <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/buy-now-pay-later-five-business-models-to-compete?cid=soc-web>
- <https://www.juniperresearch.com/press/online-payment-fraud-losses-exceed-206-bn>

LexisNexis und das Knowledge Burst Logo sind eingetragene Marken von RELX Inc. Copyright© 2022 LexisNexis Risk Solutions Group.

Über LexisNexis Risk Solutions  
LexisNexis® Risk Solutions setzt auf die Macht der Daten und stützt sich auf moderne Analytik, um Unternehmen und staatlichen Behörden zu Erkenntnissen zu verhelfen, mit denen sie Risiken reduzieren und bessere Entscheidungen im Sinne aller treffen können. Wir bieten Daten- und Technologie-Lösungen für verschiedenste Branchen wie beispielsweise die Versicherungsbranche, die Finanzdienstleistungsindustrie und das Gesundheitswesen sowie staatliche Stellen.

Unsere Zentrale befindet sich in Atlanta, Georgia; zudem verfügen wir über Büros in verschiedenen Ländern der Welt. LexisNexis Risk Solutions gehört zu RELX (LSE: REL/NYSE: RELX), einem globalen Anbieter informationsbasierter Analyse- und Entscheidungstools für professionelle und geschäftliche Kunden.

Dieses Dokument dient ausschließlich Informationszwecken und ist nicht als Garantie betreffend die Funktionalität bzw. Funktionen darin erwähnter Produkte von LexisNexis zu verstehen. LexisNexis® kann nicht garantieren, dass es vollständig oder fehlerfrei ist. Von Dritten verfasste Inhalte stellen unter Umständen nicht die Meinung von LexisNexis dar. LexisNexis, das Knowledge-Burst-Logo und Lex ID sind eingetragene Marken von RELX Inc. ThreatMatrix und Digital Identity Network sind eingetragene Marken von ThreatMatrix Inc. Emailage ist eine eingetragene Marke von Emailage Corp. Sämtliche anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sowie eingetragenen Warenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

Weitere Informationen finden Sie unter [risk.lexisnexis.com/global/de](https://risk.lexisnexis.com/global/de) und [www.lexisnexis.com](https://www.lexisnexis.com).

NXR15554-00-0622-EN-DE