

# O crescimento explosivo do “Compre Agora, Pague Depois”

...e o que isso significa para as instituições de serviços financeiros

01 O “Compre agora, pague depois” (BNPL, na sigla em inglês para Buy Now, Pay Later) está previsto para atingir mais de

## US\$ 3,27 trilhões

até 2030, taxa anual de crescimento de 43,8% de 2022 a 2030.<sup>1</sup>



02 O BNPL representou 2,1% do mercado de pagamentos de comércio eletrônico em 2020.

Até 2024, espera-se que ele dobre, tornando-se o 5º método de pagamento de comércio eletrônico mais usado.<sup>2</sup>

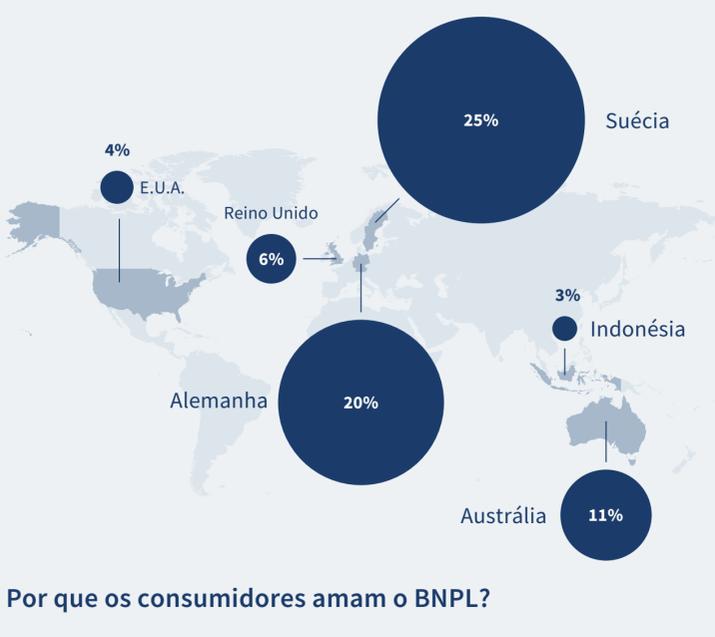


Com o mercado global de comércio eletrônico previsto para ultrapassar

## US\$ 5,7 trilhões

até 2023, até uma pequena participação soma grandes números.

03 Embora o BNPL seja um fenômeno mundial, sua participação no mercado de comércio eletrônico varia muito por região e país.<sup>3</sup>



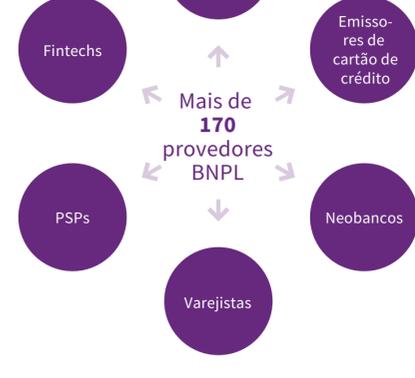
Por que os consumidores amam o BNPL?

- Fácil de usar
- Pagamentos flexíveis
- Crédito sem complicações (mesmo para aqueles com histórico de crédito limitado/sem crédito)
- Zero por cento de juros
- Transparência de taxas

04 O BNPL está rapidamente se tornando um mercado competitivo.

Os consumidores não são os únicos a adotarem o BNPL.

A concorrência advinda de uma série de novos provedores de serviços BNPL está afetando os resultados dos bancos tradicionais e emissores de cartões de crédito, pois estão canibalizando as taxas de cartões de crédito e de produtos relacionados a crédito.



Consequentemente, os bancos perderam de

## US\$ 8–US\$ 10 bilhões

em receita anual para as fintechs<sup>4</sup>

Espera-se que as fraudes em pagamentos online ultrapasse

## US\$ 206 bilhões

cumulativamente, de 2021 a 2025.<sup>5</sup>

À medida que os clientes adotam o BNPL, os fraudadores fazem o mesmo.

Como o BNPL está disponível para consumidores que não possuem cartão de débito, crédito ou conta bancária, ele amplia o universo de potenciais clientes e gera inclusão financeira. Esses benefícios ao consumidor também tornam o gerenciamento de risco de fraude mais desafiador para os bancos.

05 Os tipos de ataque incluem:

- Roubo de identidade e identidades sintéticas**  
Uso de informações e pedaços de informações roubadas para criar contas falsas e comprar bens/serviços.
- Invasão de conta**  
Sequestrar uma conta existente e usar o crédito para fazer compras.
- Padrão de pagamento antecipado**  
Compra de financiamentos com acesso a financiamento rápido e sem pagamento de prestações futuras.

06 Como mitigar os riscos de fraude de BNPL.



Fortaleça suas defesas contra riscos de fraude com uma abordagem holística de várias camadas, de ponta a ponta, da LexisNexis® Risk Solutions:

- Realize avaliações de risco de eventos de pagamento
- Sinalize ações anômalas e transações incomuns, por meio do rastreamento de dados de pagamento e compliance
- Combine machine learning e análise de dados, e forneça indicadores à medida que as transações são realizadas
- Avalie o risco de número de dados: e-mail, número de telefone, ID digital, dispositivo e comportamento
- Reconhecimento global do cliente conduzido pelo LexID® e pela LexID® Digital Technology

Saiba como a LexisNexis® Risk Solutions reúne gerenciamento de fraude, verificação de identidade e percepções de risco por meio do aproveitamento da inteligência de rede, cobertura global confiável pelo setor e propriedade intelectual, a fim de permitir que sua empresa faça uma diferença, de forma segura, um cliente confiável de uma ameaça, mantendo uma experiência perfeita para o cliente.

Para obter mais informações, acesse [risk.lexisnexis.com/fraudes](https://risk.lexisnexis.com/fraudes).

Fontes:  
1. [www.emarketer.com/content/spottlight-us-buy-now-pay-later-regulation](https://www.emarketer.com/content/spottlight-us-buy-now-pay-later-regulation)  
2. [ftpartners.docsend.com/view/bpk9jd8y4npr5k](https://ftpartners.docsend.com/view/bpk9jd8y4npr5k)  
3. [www.statista.com/statistics/1233850/online-bnpl-penetration-country/](https://www.statista.com/statistics/1233850/online-bnpl-penetration-country/)  
4. [www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/buy-now-pay-later-five-business-models-to-compete?cid=soc-web](https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/buy-now-pay-later-five-business-models-to-compete?cid=soc-web)  
5. [www.juniperresearch.com/press/online-payment-fraud-losses-exceed-206-bn](https://www.juniperresearch.com/press/online-payment-fraud-losses-exceed-206-bn)

Sobre a LexisNexis® Risk Solutions  
A LexisNexis® Risk Solutions explora o poder dos dados e da análise avançada para fornecer informações a empresas e entidades governamentais com a finalidade de reduzir riscos e auxiliar na tomada de decisões que beneficiem pessoas ao redor do mundo. Fornecemos soluções de dados e tecnologia para uma ampla gama de setores, incluindo seguros, serviços financeiros, assistência médica e governo.

Com sede na área metropolitana de Atlanta, Geórgia, nos EUA, temos escritórios em todo o mundo e fazemos parte da RELX (LSE: REL/NYSE: RELX), uma fornecedora global de análises baseadas em informação e ferramentas para tomada de decisões voltada para profissionais e empresas.

Este documento é meramente educacional e não garante a funcionalidade ou as características dos produtos LexisNexis indicados. A LexisNexis® não garante que este documento esteja completo ou livre de erros. As opiniões escritas por terceiros podem não representar as opiniões da LexisNexis. A LexisNexis, o logotipo Knowledge Burst e LexID são marcas registradas da RELX Inc. ThreatMetrix e Digital Identity Network são marcas registradas da ThreatMetrix, Inc. EMailage é uma marca registrada da EMailage Corp. Outros produtos e serviços podem ser marcas comerciais ou marcas registradas de suas respectivas empresas. Copyright© 2022 LexisNexis Risk Solutions Group.

Para obter mais informações, acesse [risk.lexisnexis.com](https://risk.lexisnexis.com) e [relx.com](https://relx.com).