



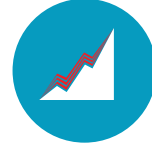
Los minoristas, los establecimientos que ofrecen comercio electrónico y las empresas de servicios financieros argentinas están más expuestas al fraude.



En promedio hay **1.200 intentos de fraude** mensuales.



Generalmente, el **37%** de los intentos de fraude son **exitosos** mensualmente.



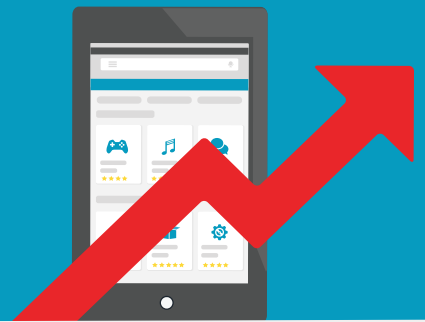
Cada transacción fraudulenta cuesta a los comerciantes y empresas de servicios financieros argentinas **3,27 veces más** del **valor de pérdida actual**.

Aquellos que venden bienes/servicios financieros* y realizan transacciones a través del canal móvil tienen mayores riesgos y costos de fraude.

Cada transacción fraudulenta les cuesta a estas empresas **3,40 veces** el monto del *valor de pérdida actual*.

El **52%** dice que la **verificación de identidad** es un gran desafío al atender a los clientes a través del canal móvil.

El robo de identidad/fraude representa el **29%** de todas las **pérdidas por fraude**.



Sin embargo, muchos no están utilizando soluciones que puedan resolver desafíos únicos propios de los productos digitales y transacciones de canales móviles.



Solo el **34%** utiliza **Geolocalización** para apoyar la detección del fraude.



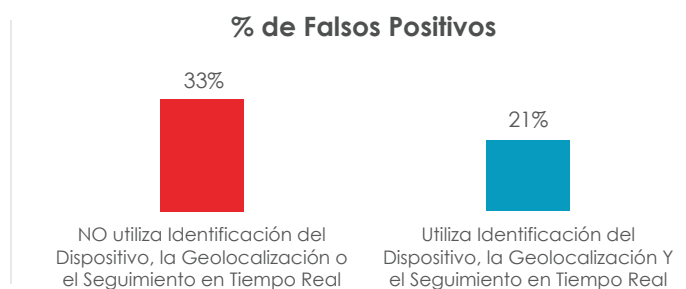
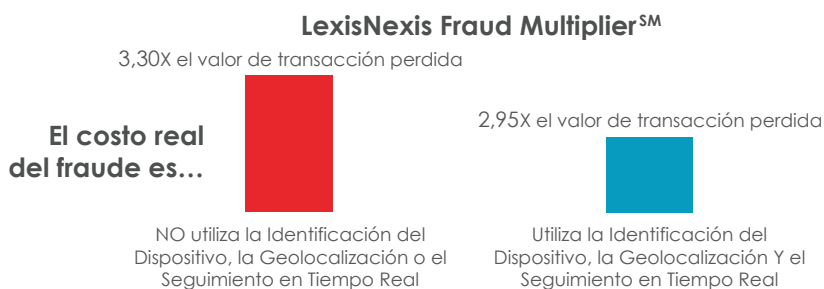
Solo el **23%** utiliza la **Identificación de Dispositivo** para apoyar la detección del fraude de canal móvil.



Solo el **32%** utiliza el **Seguimiento de Transacciones en Tiempo Real** para apoyar la detección de fraude en productos digitales.

LexisNexis® Risk Solutions puede ayudar

Según los resultados del estudio regional, aquellas empresas que venden productos digitales y realizan transacciones de canales móviles utilizando la combinación correcta de soluciones para enfrentar las amenazas propias de estos escenarios, tienen un menor costo de fraude y menos falsos positivos.**



Este documento es solo para fines educativos y no garantiza la funcionalidad o características de los productos LexisNexis. LexisNexis no garantiza que este documento esté completo o sin errores. LexisNexis y el logotipo de Knowledge Burst son marcas registradas de RELX Inc., utilizadas bajo licencia. LexisNexis Fraud Multiplier es una marca de servicio de RELX Inc. True Cost of Fraud es una marca de servicio de LexisNexis Risk Solutions Inc. Copyright © 2019 LexisNexis. NXR12663-00-0119-ES-LA

* Los bienes / servicios digitales se definen como los bienes que se almacenan, entregan y utilizan en su formato electrónico.

** Basado en resultados del estudio LATAM de LexisNexis® Risk Solutions 2018 True Cost of Fraud™ (El Verdadero Costo del Fraude 2018).

