

先进的风险评估： 以电子邮件为核心的数字洞察



提高风险决策置信度的智能工具

客户既希望交易渠道越来越多，又希望每次都有一致且无摩擦的交易体验。因此，企业通常会陷入阻止欺诈和提供无缝用户体验的两难境地。

在 LexisNexis® Risk Solutions，我们相信鱼和熊掌可以兼得。这就是我们开发 LexisNexis® Emailage® 产品的理念，这是一款以用户邮箱地址为核心的风险评估工具。利用这款工具，您的团队能够可靠地评估风险、更快地处理交易且更高效地以智能战胜不断演化的欺诈策略。

优势

Emailage®采用专有的专利分析方法，以电子邮件智能作为核心风险识别符，重新构想欺诈检测方式。

电子邮件是唯一的全球识别符——我们的解决方案以电子邮件为核心，因为它是所有行业、所有地方进行所有数字互动与交易的万能钥匙。

网络效应——我们的全球网络拥有世界各地的数字洞察和共享交易历史信息，能够为您提供具有更高置信度的风险决策。网络中拥有超过59亿个数字标识符——只有Emailage能做到将物理数据、数字数据和动态欺诈信号相结合，形成对交易真正幕后推手的整体视图。

动态智能——我们的技术结合了先进的分析、机器学习、人工智能和真实的交易结果。

基准统计¹

平均欺诈命中率



42%

被Emailage识别为高风险并最终确认为欺诈的比例为

减少退单情况



41%

漏网欺诈事件平均减少

人手审查减少



27%

人手审查量平均减少

改善交易通过情况



16%

自动驳回交易平均减少

通过返回整体风险和置信度得分以及元数据点，如电子邮件和域等信息详情以及其他个人可识别信息（PII），Emailage 能够提供简明的决策数据，支持基于风险的评估和欺诈缓解策略。



Emailage带来的影响：对分析充满信心

用Emailage优化您企业的风险评估流程。通过无缝集成到您现有的防欺诈技术栈区以提高效率，从而帮助：

- 识别并预防线上交易的欺诈
- 衡量与客户电子邮件地址相关的风险
- 增加自动通过的合法客户，从而增加营业收入
- 提高人手审查决策的可靠性与效率
- 与其他LexisNexis筛选工具一起完善您企业的整体风险管理

Emailage的不同之处

Emailage让您能够利用数字洞察进行可靠的风险评估和在线身份验证：

- 全面的电子邮件风险评分和置信度分析
- 全球网络数字洞察
- 每周更新的机器学习模型
- 网络、行业和公司层面的定制模型

电子邮件行为能够帮助区分合法用户与欺诈者

偏好性

 **65%**

的零售客户选择
电子邮件作为沟
通方式²

 **55%**

的娱乐客户选择
电子邮件作为沟
通方式²

长期性

 **91%**

的用户使用同一
个邮箱地址超过
3年³

 **51%**

的用户使用同一
个邮箱地址超过
10年³

访问性

 **89%**

的人每天查看电
子邮件⁴

 **21%**

的人每天查看电
子邮件超过5次⁴

稳定性



130
个账号绑定电子
邮件⁵

创建更安全的交易环境

每个企业——无论其所处行业、地区或者规模大小——都可能遭遇欺诈事件。我们能够帮助全球企业在欺诈策略日益演变的今天做出可靠的风险决策，同时改善客户生命周期每个阶段的用户体验。

用例：

新账户启动

无卡交易

账号维护

信任与安全

最大化风险管理

获取交易幕后推手的清晰视图——让您的团队能够放心地自动化决策工作流程、可靠地改善客户体验并支持业务增长举措。

更多信息，请登录网站：risk.lexisnexis.com/FIM-ZH



关于LexisNexis® Risk Solutions

LexisNexis Risk Solutions充分利用数据和先进分析法的力量，助力企业和政府实体降低风险并改善决策，使全球人口受益。我们为各行业（包括保险、金融服务、医疗保健和政府机构）提供数据和技术解决方案。LexisNexis Risk Solutions隶属于RELX集团（LSE: REL/NYSE: RELX），该集团是一家全球信息分析和决策工具的提供商，为各行业的专业及企业客户提供服务，总部位于乔治亚州亚特兰大市，办事处遍及全球各地。更多信息请登录www.risk.lexisnexis.com和www.relx.com。

我司的金融服务解决方案能够帮助企业预防金融犯罪、实现监管合规性、降低业务风险、提高运营效率并提高盈利能力。

¹ 这些结果百分比为平均值，基于对新客户进行的多个POC及现有客户获得的增量收益。会因地理位置、客户投入及行业不同而异。

² Statista（2020年）

³ DMA Insight：消费者电子邮件跟踪研究（2015年）——英国调查

⁴ Inbox报告（2016年）

⁵ Digital Insider（2018年）——美国调查

LexisNexis所提供之Emailage并非由“消费者报告机构”（术语定义见《公平信用报告法案》（15 U.S.C. § 1681等）（“FCRA”））提供，也不构成“消费者报告”（术语定义见FCRA）。Emailage不能全部或部分用作确定信用、保险、或就业资格的参考因素，或用于FCRA中可能将其作为消费者报告使用的其他目的。鉴于公共记录信息的性质和来源，报告中所使用的公共记录和商业可用数据来源可能包含错误。源数据有时可能出现报告或者输入错误、处理不当或者不正确，并不一定完全正确。本产品或服务能够聚合并报告公共记录和商业可用数据来源中提供的数据，但并不是数据源，也不是数据的综合汇编。在使用任何数据前，请务必自行验证。