

Évaluation du risque avancée : informations numériques fondées sur l'e-mail



Renseignements pour une prise de décision assurée en matière de risques

Vos clients cherchent à se connecter par l'intermédiaire de canaux de plus en plus nombreux. Et à chaque fois, ils souhaitent une expérience de qualité égale et sans point de friction. Néanmoins, les entreprises sont souvent tiraillées entre l'application d'un système de dissuasion des fraudes et la volonté d'offrir une expérience utilisateur transparente.

Chez LexisNexis® Risk Solutions, nous pensons que ces deux enjeux ne sont pas incompatibles. C'est la raison pour laquelle nous proposons LexisNexis® Emailage®, un outil d'évaluation des risques éprouvé, fondé sur l'adresse e-mail de l'utilisateur. Utilisez-le pour permettre à vos équipes d'évaluer les risques avec assurance, de valider les transactions plus rapidement et de déjouer plus efficacement les tactiques frauduleuses en constante évolution.

Une approche unique

Grâce à une approche analytique brevetée et exclusive, Emailage® réinvente la détection des fraudes en utilisant les renseignements basés sur l'e-mail en tant qu'identifiant de risque clé.

L'adresse e-mail est l'identifiant international unique : elle est au cœur de nos solutions, car c'est la clé universelle de tous les engagements et transactions numériques dans tous les secteurs, partout dans le monde.

L'effet de réseau : enrichi par des renseignements numériques internationaux et un historique des transactions partagé, notre réseau international vous permet de prendre des décisions toujours plus éclairées en matière de risques. Avec plus de 5,9 milliards d'identifiants numériques dans le réseau, seul Emailage est capable de rassembler données physiques, données numériques et signaux de fraude dynamiques pour créer une vue globale de la personne qui est véritablement à l'origine de la transaction.

Intelligence active : notre technologie associe analyse avancée, apprentissage automatique, intelligence artificielle et résultats réels des transactions.

Statistiques de référence¹

Taux de fraude moyen

 **42 %**

Identifiés comme un risque élevé par Emailage, se révélant être une fraude

Rejets de débit réduits

 **41 %**

Pourcentage moyen de réduction des fraudes manquées

Réduction des vérifications manuelles

 **27 %**

Pourcentage moyen de diminution du volume de vérifications manuelles

Approbations améliorées

 **16 %**

Pourcentage moyen de diminution des transactions refusées automatiquement

En attribuant des scores de risque et de fiabilité généraux ainsi que des éléments de métadonnées, tels que l'e-mail, le domaine et d'autres informations d'identification personnelle, Emailage offre des données en matière de prise de décision succinctes qui étayent l'évaluation fondée sur le risque et les stratégies de réduction de la fraude.



Impact d'Emailage : l'analyse en toute confiance

Optimisez votre processus d'évaluation des risques avec Emailage. Gagnez en efficacité grâce à une intégration fluide à votre infrastructure technologique existante dédiée à la lutte contre la fraude pour :

- Identifier et prévenir les fraudes sur les transactions en ligne
- Évaluer le risque lié à l'adresse e-mail d'un client
- Augmenter votre chiffre d'affaires en approuvant automatiquement davantage de clients légitimes
- Prendre des décisions d'inspection manuelle fiables et efficaces
- L'utiliser avec d'autres outils LexisNexis pour compléter votre gestion globale du risque

La différence d'Emailage

Emailage vous donne les moyens d'évaluer les risques de manière assurée et de valider les identités en ligne grâce aux renseignements numériques :

- Évaluation globale du score du risque de l'e-mail et analyse de la confiance
- Informations numériques sur les réseaux mondiaux
- Modèles d'apprentissage automatique actualisés chaque semaine
- Modèles personnalisés au niveau du réseau, du secteur et de l'entreprise

Le comportement en matière d'e-mail permet de différencier les utilisateurs légitimes des fraudeurs

Préférence

 **65 %**

des clients particuliers préfèrent l'e-mail comme méthode de communication²

 **55 %**

des clients du secteur du divertissement préfèrent l'e-mail comme moyen de communication²

Longévité

 **91 %**

des utilisateurs ont la même adresse e-mail depuis plus de 3 ans³

 **51 %**

des utilisateurs ont la même adresse e-mail depuis plus de 10 ans³

Accès

 **89 %**

des personnes vérifient leurs e-mails quotidiennement⁴

 **21 %**

des personnes vérifient leurs e-mails plus de 5 fois par jour⁴

Stabilité



 **130**

nombre moyen de comptes associés à une adresse e-mail⁵

Créer des environnements plus sûrs pour les transactions

Toutes les entreprises, quels que soient le secteur, la région ou la taille, peuvent être victimes de fraudes. Nous aidons les entreprises à travers le monde à prendre des décisions éclairées en matière de risques dans un environnement où les tactiques frauduleuses sont en constante évolution, tout en améliorant l'expérience utilisateur à chaque étape du cycle client.

Exemples d'utilisation :

Intégration des nouveaux comptes

Transactions sans carte

Maintenance du compte

Confiance et sécurité

Gestion des risques. Optimisée.

Obtenez une image claire de la personne à l'origine d'une transaction – et du risque associé – de manière à ce que votre équipe puisse automatiser les flux décisionnels, améliorer l'expérience client et soutenir les initiatives de croissance de l'entreprise, avec assurance.

Pour plus d'informations, appelez le +44 203 2392 601
ou rendez-vous sur risk.lexisnexis.com/global/fr



À propos de LexisNexis® Risk Solutions

LexisNexis Risk Solutions exploite tout le potentiel des données et de l'analyse avancée pour fournir des informations qui aident les entreprises et les pouvoirs publics à réduire les risques et à prendre des décisions plus éclairées visant à rendre le monde plus sûr. Nous proposons des solutions technologiques et des données dans de nombreux secteurs d'activité, notamment les assurances, les services financiers, la santé et le service public. Basée à Atlanta, Géorgie, la société est implantée dans le monde entier et fait partie de RELX (LSE : REL/NYSE : RELX), fournisseur mondial d'outils décisionnels et d'analyse fondée sur les données pour les professionnels et les entreprises. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.risk.lexisnexis.com/global/fr et www.relx.com.

Nos solutions de services financiers nous permettent d'accompagner les organisations dans la prévention de la criminalité financière, le respect de la conformité réglementaire, l'atténuation du risque économique, l'amélioration des efficacités opérationnelles et de la rentabilité.

¹ Les résultats sont une moyenne et se basent sur plusieurs POC réalisées auprès de nouveaux clients et sur des avantages supplémentaires reçus par les clients existants. Ils peuvent varier en fonction des zones géographiques, des contributions des clients et des secteurs d'activité.

² Statista (2020)

³ DMA Insight : Consumer Email Tracking Study (2015) - Participants britanniques

⁴ The Inbox Report (2016)

⁵ Digital Insider (2018) - Participants américains

Le service Emailage proposé par LexisNexis n'est pas dispensé par des « agences d'étude de la consommation » au sens de la loi US Fair Credit Reporting Act (15 U.S.C. § 1681 et suiv.) (« FCRA ») et ne constitue pas un « rapport sur les consommateurs », au sens du FCRA. Emailage ne saurait servir, partiellement ou intégralement, de paramètre d'éligibilité à un crédit, une assurance, un emploi ou tout autre objet éligible en tant que rapport sur les consommateurs au titre du FCRA. Compte tenu de la nature et de l'origine des informations rendues publiques, les données extraites de registres publics et de sources commerciales peuvent contenir des erreurs. Les données sources sont parfois retranscrites de manière inexacte, ou traitées de façon médiocre ou incorrecte. En règle générale, elles sont rarement exemptes de défaut. Le présent produit ou service rassemble et présente des données, telles que fournies par les registres publics et sources commerciales ; il n'est pas à l'origine de ces données, et ne constitue pas non plus une compilation exhaustive de celles-ci. Avant de se baser sur des données, il convient de les faire vérifier par un organisme indépendant.

Lexis Nexis et le logo Knowledge Burst sont des marques déposées de RELX Inc. Emailage est une marque déposée d'Emailage Corp. D'autres produits et services peuvent être des marques ou marques déposées de leur société respective. Copyright © 2020 LexisNexis Risk Solutions. NXR14588-00-0820-FR